# Name Deiner Experience & Design Strategy

## Herausforderungen und IST-Situation

Beantworte bitte die Frage, warum Du diese Strategie erstellst und warum sich der Aufwand einer Strategie für Dich lohnt.

## Vision

Beschreibe das, was Du erreichen willst. Am besten beschreibst Du, was anders ist, wenn die Strategie umgesetzt ist.

## Zielgruppe

Beschreibe für welche Zielgruppe(n) Deine Strategie die Veränderung bewirken soll.

## Merkmale für erfolgreiche Umsetzung

Bescheibe, woran Du erkennen kannst, dass Deine Experience & Design Strategy zu den richtigen Veränderungen führt.

## Handlungsfelder für die Umsetzung

### Handlungsfelder

Beschreibe mit welchen Themen Du Dich beschäftigen musst, damit Deine Vision Wirklichkeit werden kann.

### Priorisierung der Handlungsfelder

Bringe die Handlungsfelder in eine Reihenfolge und beschreibe mit welchen Du anfangen willst.

## Mittel & Grundlagen

Beschreibe Mittel, Grundlagen und Rahmenbedingungen, die Du brauchst, um die Handlungsfelder zu bearbeiten und die Vision zu erreichen.

## Partnerstrategien

Beschreibe Partner(-strategien), die mit ihrer Umsetzungsarbeit auf Deine Handlungsfelder oder auf Deine Vision einzahlen.

## Risiken

Bitte beschreibe die größten Risiken für die Umsetzung Deiner Strategie und was Du dagegen tun kannst.